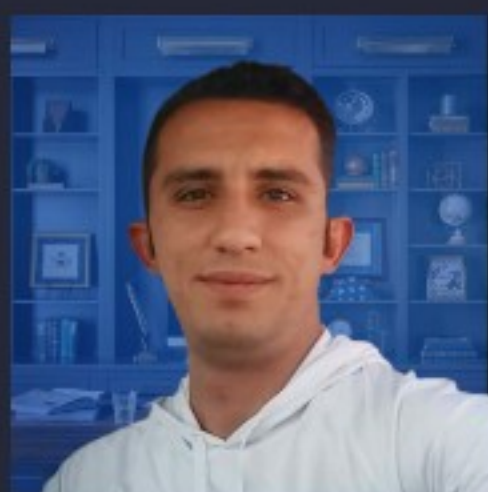




100 نکتہ برای

افزایش فالوور اینستاگرام



نویسنده :

علیرضا بوالحسنی



@Alirezabn_Official

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

1 : فعال باشید

در صورتی که می خواهید شاهد افزایش فالوور اینستاگرام و افزایش لایک اینستاگرام خود باشید، باید یکی از کاربران فعال این شبکه اجتماعی باشید. هم چنین پست های خود را در ساعاتی که اکثر کاربران در اینستاگرام وجود دارند، منتشر کنید تا بهتر دیده شود. کاربران فعال روزی حداقل ۳ پست و با فاصله می گذارند.

2 : در ارتباط باشید

در صفحه شخصی خود سعی کنید با مردم در تعامل و ارتباط باشید و جواب کامنت ها و سوالات آن ها را بدهید. این موجب می شود افراد به شما بیشتر اعتماد کنن و حس کنند فردی واقعی در پست صحنه این صفحه وجود دارد. هم چنین می توانید در صفحات پربازدید بروید و در بحث ها و نظرات آن ها شرکت کنید.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

3 : استفاده از فیلتر ها

استفاده از فیلترهای مناسب مانند Clarendon, Hudson,Lo-Fi و ... می تواند به تصاویر به اشتراک گذاشته شده برای جذب مخاطب کمک کند. نکته قابل توجه اینکه نباید در یک عکس از فیلتری مانند Clarendon استفاده کرد و بلافاصله عکس بعدی را به صورت تاریک به اشتراک گذاشت که این نکته منفی می تواند در کاهش فالوور موثر باشد.

4 : استفاده از اپلیکیشن ها

اغلب اینستاگرامرهای حرفه ای از اپلیکیشن های واسط (مانند Facetune, VSCO,SKRWT, TouchRetouch, Um Un) قبل از به اشتراک گذاری استفاده می کنند که می تواند در جذب مخاطب و افزایش فالوور کمک زیادی کند.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

5 : افزایش خلاقیت

برای خلاقیت بیشتر اینستاگرام 3 اپ مستقل به نام های Layout, Boomerang و Hyperlapse را ایجاد کرده است که تجربه کار با آنها ارزش دارد. به عنوان مثال، بومرنگ 10 عکس را تبدیل به ویدئو می کند.

6 : برگزاری مسابقه

با ایجاد رقابت در صفحه خود و برگزاری مسابقات و جوایز، کاربران و فالوورها را ترغیب کنید که صفحه شما را دنبال کنند. به اینصورت می توانید صفحه خود را به سرعت به بقیه کاربران معرفی کنید و موجب محبوب تر شدن برند و صفحه خود و افزایش فالوور واقعی در اینستاگرام خود شوید.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

7 : هشتگ ها

بکاربردن هشتگ بیشتر به معنای دیده شدن بیشتر در اینستاگرام است. اگر از هشتگ استفاده نکنید، فقط فالوورها شما را خواهند دید. اما اگر استفاده کنید سایر مخاطبین نیز پست‌های شما را مشاهده کرده و باعث افزایش فالوورهای شما می‌شود.

8 : استوری واقعی

قابلیت استوری / Your story را اینستاگرام از اسنپ چت کپی کرد تا زودتر و تازه تر دیده شوید و همیشه اولین استوری به اشتراک گذاشته شده پربازدیدترین می‌شود. مردم معمولاً به دنبال قطعاتی از زندگی روزمره کاربر هستند که استوری می‌تواند کمک واقعی به این امر کند. رفتن به سوی واقع‌گرایی باعث افزایش فالوورها می‌شود.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

9 : استفاده از استیکر ها

استفاده مناسب از استیکر برای پست ها می تواند کمک کننده باشد. تغییر چهره خود به استیکر نیز در برخی پروفایل ها و پست ها می تواند جذابیت داشته باشد.(برای کاربران غیر جدی)

10 : برادکست

برادکست ویدئو در سطح جهانی می تواند برای کاربران جدی، منجر به افزایش فالوورها شود و پرستیژ بین المللی شما را افزایش دهد.

11 : کیفیت بالای تصاویر

شاید از خود پرسیده باشید که چرا تصاویر برخی بهتر از بقیه است و این می تواند مربوط به دوربین باشد که هر چه کیفیت بالاتری داشته باشد، تعداد فالوورها نیز بیشتر خواهند شد. استفاده از شات های واید خیلی کمک کننده است. اخیرا نیز از هلی شات استفاده می کنند.

12 : وبلاگ ها

هنگامی که در بلاگ های دیگر نظر و کامنت می گذارید، می توانید با درج پروفایل اینستاگرام خود به شکل لینک در این قسمت، کاربران و نویسندگان وبلاگ ها را برای فالو کردن خود تشویق کنید.

13 : تنظیمات اکانت

داستان عمومی کردن یا خصوصی کردن حساب کاربری نیز می تواند اهداف بلندمدت شما در افزایش یا کاهش فالوورها را تعیین کند. بستن کامنت، دو مرحله ای کردن ورود به اکانت، آرشیوکردن پست ها و ... هرکدام به شما اجازه مدیریت بهتر بر اکانت را می دهد.

14 : عمومی و خصوصی

سوئیچ کردن بین دو اکانت قابلیت جدیدی است که از 2016 به اینستاگرام افزوده شده است و یکی می تواند برای عموم باشد و دیگری برای کاربران خصوصی.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

15 : تعامل واقعی

وقتی دیگران پیام هایتان را لایک می کنند و برایتان نظر می گذارند، شما نیز متقابلاً باید چنین کاری را برای آن ها انجام دهید و در واقع با این کار، از آن ها تشکر و قدردانی کنید. این کار باعث افزایش فالوور واقعی در اینستاگرام و افزایش لایک پست های صفحه شما می شود.

16 : دیگران را تگ کنید

دوستان خود را در عکس ها تگ کنید: زمانی که شما دوستان خود را در عکس ها تگ می کنید، در اصل شما این عکس را به پروفایل آن ها نیز اضافه می کنید و در بخش عکس های تگ شده آن ها قرار می دهید. این باعث می شود دوستان آن ها نیز عکسی که منتشر کرده اید را ببینند و همین موضوع باعث افزایش دنبال کنندگان شما شود.

17 : رخدادهای عمومی

در رخدادهای عمومی شرکت کنید یکی از مواردی که همیشه مخاطبین را به سمت شما جلب می‌کند، توجه به مراسم‌ها و رخدادهای عمومی است که این موضوع در ایران نیز بسیار بازدهی بالایی دارد. شما با تبریک گفتن عید و یا انتشار یک مطلب مربوط به رخدادهای عمومی می‌توانید ارتباط بسیار خوبی با دنبال کنندگان خودتان برقرار کنید.

18 : دوری از اسپم

از مطالب بی محتوا و اسپم دوری کنید، صادق و شفاف باشید: اگر از روش‌های اسپم برای جذب دنبال کننده استفاده کنید، به زودی آن‌ها شما را UnFollow کرده و احتمالاً به دوستانشان نیز این را پیشنهاد می‌کنند. این حرکت به شدت در شهرت و محبوبیت شما تأثیر منفی می‌گذارد. این را به خاطر داشته باشید که صادقانه رفتار کردن و شفاف بودن به شما کمک می‌کند تا نه تنها دنبال کنندگان بیشتری داشته باشید، بلکه از خودتان نام خوبی به جای بگذارید.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

19 : محتوای خوب تولید کنید

به طور مثال شما یک فروشنده، جهانگرد و یا عکاس هستید. در هر صورت فرقی نمیکنه، برای اینکه تعداد دنبال کنندگان شما در اینستاگرام زیاد بشه، اول باید محتوای خوبی تولید کنید. محتوای خوب چه نوع محتوایی هست؟ یعنی اینکه وقتی من به صفحه شما میام اونقدر از دیدن مطالب شما لذت ببرم که در نهایت شما رو فالو کنم. محتوای صفحه شما همون اطلاعاتی هست که قصد دارید به فالوورهای خودتون منتقل کنید.

20 : محتوای هدفمند داشته باشید

برای شروع از خودتون بپرسید که دقیقا چیکار میکنید و هدفتون از افزایش فالوور در اینستاگرام چیه؟ برای کسب و کار خودتون؟ برای شهرت؟ یا برای آموزش؟ حالا که متوجه شدید که چه مطالبی میخواید توی اینستاگرام خودتون بزارید، حتما اونها رو دسته بندی کنید. حتما هدف خودتون رو از پست گذاشتن در اینستاگرام مشخص کنید.

21 : محتوا رو تخصصی تر کنید

برای افزایش فالوور در اینستاگرام باید به شکلی خودتون را متخصص نشون بدید که افراد به صفحه شما اعتماد کنند. لازمه تخصص بودن هم این هست که اطلاعات شما در زمینه تخصصی که دارید خیلی بالا باشه و سعی کنید همیشه اطلاعاتتون رو به روز نگه دارید. این موضوع درباره همه کسب و کارها صدق میکنه. تعمیرات خودرو، عکاسی و یا مدلینگ.

22 : سبک شخصی داشته باشید

به این موضوع توجه داشته باشید که برای افزایش فالوور در اینستاگرام باید محتوای جذاب داشته باشید تا کاربر تفاوت و برتری شما رو حس کنه، ولی محتوای جذاب در اینستاگرام خیلی زیاده. پس در این شلوغی باید سعی کنید متفاوت باشید. یک سبک شخصی برای ارائه مطالب خودتون پیدا کنید، سبکی که فقط و فقط متعلق به شما باشه و مشابه اون توی هیچ صفحه دیگه ای پیدا نشه.

23 : پروفایل جذاب

پروفایل اینستاگرام شما دقیقا مثل ویتترین مغازه هست و اگه ویتترین مغازه شما جذاب نباشه، مشتری ها رو فراری میدید. اینستاگرام یک شبکه اجتماعی تصویر محور هست و این تصاویر هستند که حرف اول و آخر رو توی اینستاگرام میزنن.

24 : عکس با کیفیت

عکس هایی که بدون توجه در اینستاگرام گذاشته میشن، مخاطب زیادی نخواهند داشت و مردم به راحتی از اونها رد میشن؛ حتی اگه اونها رو با هدف معرفی برند خودتون بارگذاری کرده باشید. پس بهتره که از رنگ های برجسته توی تصاویر خودتون استفاده کنید و عکس هایی بزارید که چشم ها رو به خودشون خیره میکنند. قطعا با انجام این کار قدم بزرگ و مثبتی در راستای افزایش فالوور اینستاگرام خودتون برداشتید.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

25 : تم مشخص

ثابت شده تصاویر تک رنگ یا اونهایی که الگوی رنگی ثابتی دارند، در اینستاگرام بیشترین توجهات رو به سمت خودشون معطوف میکنند.

به این خاطر که وقتی افراد مشغول گشت و گذار در تایملاین خودشون هستند، معمولا تصاویری که تم ثابتی دارند توجه اونها رو به سمت خودشون جلب کرده و بلافاصله با دیدن، برند مرتبط با اون رو می شناسند.

26 : ویدئو رو فراموش نکنید

یک قابلیت مهم در اینستاگرام ویدئوهای 1 دقیقه ای هست که به شما این فرصت رو میده تا در 60 ثانیه اونچه میخواید به دیگران انتقال بدید. انتشار ویدئو در پروفایل شما کمک میکنه تا پروفایل اینستاگرام شما زنده به نظر برسه و فقط عکسهای ثابت و بدون صدا در اون دیده نشه.

27 : بهبود کلاس کاری

برای پیج خودتون یک لوگوی اختصاصی تهیه کنید و اون رو برای عکس پروفایل قرارش بدید. با این کار به پیج اعتبار میبخشید و اشخاص با مشاهده اون، متوجه این موضوع میشن. انتخاب اسم، آی دی، آدرس URL و Bio مناسب برای صفحه هم تاثیر زیادی توی کلاس کاری اینستاگرام شما داره و باید به اون توجه کنید.

علاوه بر این موضوعات، پیشنهاد میشه از تصاویر اختصاصی خودتون توی پست‌ها استفاده کنید و کمتر سراغ عکس‌های منتشر شده در اینترنت برید.

28 : ویرایشگر تصاویر

سعی کنید از ویرایشگرهای تصویر در عکس‌های خودتون استفاده کنید، البته در استفاده از ویرایشگرهای تصاویر سادگی را فراموش نکنید.

توجه داشته باشید توی ویرایش، نباید اغراق کرد و تصاویر رو طوری دستکاری کرد که با اصل خودش در دنیای واقعی خیلی تفاوت داشته باشه.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

29 : هشتگ صحیح

هشتگ ها نقش مهمی در بیشتر دیده شدن پست های شما توی اینستاگرام دارند. استفاده از هشتگ ها به صورت صحیح میتونه به رشد کسب و کار شما در اینستاگرام کمک زیادی بکنه.

به تازگی اینستاگرام قابلیت فالو کردن هشتگ ها رو هم به اپلیکیشن خودش اضافه کرده و افراد زیادی هستند که هشتگ های محبوب خودشون رو فالو میکنند.

همین باعث شده تا هشتگ ها محبوبیت بیشتری در اینستاگرام پیدا کنند و استفاده مستمر از هشتگ ها در انتشار پست ها باعث افزایش فالوور پیج اینستاگرام شما میشه.

سعی کنید لیستی از هشتگ های پرطرفدار و به اصطلاح داغ در حوزه کاری خودتون رو پیدا کنید و اونها رو به شکل لیست در بیارید و از همه اونها به اندازه توی انتشار پست های خود استفاده کنید. به طور طبیعی هر عکسی که با هشتگ مربوط به اون در اینستاگرام پست میکنید باعث میشه ۳ نفر شما رو دنبال بکنه.

برای اینکار از جستجوی خود اینستاگرام استفاده کنید. هشتگ اصلی خودتون رو توی قسمت سرچ بر اساس تگ در اینستاگرام وارد کنید تا به شما نشون بده چه هشتگ هایی شبیه به هشتگ جستجو شده شما وجود داره که عکس های زیادی با اونها برچسب گذاری شده.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

هشتگ انواع خاصی دارد که باید راجبه اونها بیشتر بدونید. هر نوع با هدفی خاص به کار برده میشه. انتخاب مناسب هشتگها میتونه منجر به افزایش فالوور اینستاگرام شما بشه، پس باید به اون توجه داشته باشین.

30 : تگ های صنعتی

یک تگ سطح بالا حساب میشه. برای دستیابی افرادی که به دنبال برندهای خاص، خدمات یا محصولات خاص هستند باید از این هشتگها استفاده کنید. مثلا #رستوران، #دیجیتال_مارکتینگ.

31 : تگ های دقیق

بعضی افراد به طور دقیق میدونن که به دنبال چه محصولاتی هستن. مثلا ممکن هست یک نفر به دنبال خرید یخچال باشه، بنابراین استفاده از هشتگی مثل #یخچال احتمالا یکی از گزینه‌های این فرد میتونه باشه.

32 : تگ های برند

تگ هایی که در اونها از برندهای معروف استفاده شده عموماً نام یکی از شرکت های معروف در دنیا رو یدک میکشه. این برند میتونه مربوط به یک محصول، لباس یا حتی یک سرویس خاص

33 : تگ های مربوط به انجمن ها

اگه پستی که توی صفحه ی خود منتشر کردید مربوط به حوزه ی شغلی خاصی هست از هشتگ های مربوط به اون استفاده کنید. استفاده از هشتگ های مربوط به تیم های ورزشی هم میتونه نظر بسیاری از افراد رو به سمت خودش جلب کنه. مثلاً استفاده از #پرسپولیس یا #استقلال میتونه در جلب مخاطب به شما کمک بکنه.

34 : تگ‌های مربوط به مکان

استفاده از این گونه تگ‌ها خودش میتونه مورد توجه قرار بگیره یا نظرات افرادی که در حوالی شما هستند رو جلب کنه.

35 : تگ‌های مربوط به رویدادهای مهم

ممکن هست شما میزبان یک رویداد باشید یا یک رویداد مهم در حوالی‌تان در حال اتفاق افتادن باشه. شما میتونین نظرات خودتون رو در این مورد در قالب یک پست اعلام کرده و از هشتگ‌های مربوط به رویداد استفاده بکنید.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

36 : کپشن مفید

مختصر و مفید بنویسید: نوشته طولانی و غیرمرتبط مخاطب شما رو خسته می‌کند. کپشن مکملی برای عکس شماست. اجازه بدید عکس هم با مخاطب سخن بگه!

37 : کپشن کاربردی

کاربردی بودن: هدف اصلی پست رو فراموش نکنید. مثلاً اگه محصولی از برندتون رو در یک عکس معرفی میکنید، دادن اطلاعات کافی درباره‌ی محصول یا نحوه‌ی خرید ضروری

38 : خلاق و شوخ طبع باشید

همه‌ی ما تبلیغات خلاقانه بسیاری رو به یاد داریم که شاید حتی مصرف کننده محصول اون برند نبوده‌ایم، اما بخاطر خلاقیتی که در معرفی اون محصول بکار رفته بود، اون تبلیغ یادمون مانده. نیازی نیست همیشه با یک لحن رسمی با مخاطب خودتون حرف بزنید. شوخ طبعی میتونه باعث بشه فالوورها شما رو دوست داشته باشند.

39 : سوال بپرسید

نظرخواهی از فالوورها بهترین راه تعامل با مخاطب‌هاست. درباره‌ی نقاط ضعف و قوت برند، نیازها و درخواست‌های مخاطب و هر چیز دیگه ای که به ذهنتون میرسه سوال کنید و جواب‌ها رو با دقت بخونید.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

40 : قصه بگید

قصه گویی یکی از قدیمی ترین سرگرمی های دنیاست که تونسته شکل مخصوص به خودش رو در اینستاگرام هم پیدا بکنه. با قصه گویی میتونید برندتون رو بهتر به فالوورها توضیح بدید. مثلاً میتونید در قالب چند استوری صفر تا صد تولید یکی از محصولات خودتون رو در قالب یک قصه روایت کنید.

41 : استمرار در پست گذاشتن

حداقل یک پست در روز ارسال کنید و تلاش کنید که همگی متمرکز روی تم خاصی باشن. اینو بدونید که اینستاگرام فعال ترین کاربران در هر پلتفرمی رو داره؛ کاربرانی که ساعت به ساعت این اپلیکیشن رو چک میکنن.

با فعال بودن در ارسال پست، نه تنها برندتون رو زنده و پویا نشون میدید بلکه امکان داره خود اینستاگرام تلاش های شما رو ببینه و پست هاتون رو پروموت بکنه. به عنوان مثال، پست هایی که بازدید خوبی دارن به طور خودکار در بخش Explore به نمایش در میان، با این اوصاف، هرگز از تلاش خود دست نکشید.

42 : زمانبندی پست ها

مثل همه شبکه‌های اجتماعی دیگر، زمان در اینستاگرام اهمیت زیادی دارد. مردم زمانی پست‌های شما رو میبینن که مشغول تماشای پست‌های دیگران باشن. این زمان، بستگی به این دارد که مخاطبین شما از چه قشری هستن.

به طور مثال اگه صاحب یک رستوران هستید، بهترین زمان برای ارسال پست ساعت ناهار و یکی دو ساعت پیش از شام هست تا از طریق هشتگ‌زنی درست، بتونید مردمی که به دنبال رستورانی برای غذا خوردن میگردن رو به سوی خودتون جلب کنید.

در مجموع به دنبال ساعتی بگردید که حس می‌کنید بازخوردهای بیشتری خواهید گرفت. شاید برای یافتن این زمان ایده‌آل، امتحان 2-3 ساعت خاص در روز ایده بدی نباشه. پیگیری در این کار مطمئنا میتونه به افزایش فالوور اینستاگرام شما منجر بشه.

43 : معجزه استوری

روزانه، نزدیک به ۱۰۰ میلیون کاربر فعال در جهان از استوری اینستاگرام استفاده میکنند. با استفاده از استوری اینستاگرام، محتوای شما قابلیت دیده شدن بیشتری پیدا میکند. چرا که استوری‌ها در بالای فید کاربر به نمایش در میان و شانس دیده شدن توسط فالوورها زیاده‌تره. اگر تنها ۱۰ درصد از فالوورهای یک کاربر استوری خودشان رو منتشر کنند، شما شانس بیشتری برای دیده شدن خواهید داشت. این بدین معناست که در اینستاگرام، باید به طور منظم استوری خودتون رو به روزرسانی کنید تا در صف اول فید باقی بمونید. به علاوه، الگوریتم شبکه‌های اجتماعی به گونه‌ای طراحی شده تا پست‌ها برای کاربران فعال بیشتر نمایش داده بشه.

44 : اکانت بیزینسی

اگه اکانت خودتون رو به نوع بیزینسی تغییر بدید، امکانات فراوانی توسط اینستاگرام برای مدیریت بهتر اکانت در اختیارتون قرار میده. در اکانت‌های بیزینسی اینستاگرام میتونید فعالیت دنبال کنندگان خودتون رو زیر نظر داشته باشید و متناسب با اونها، پیجتون رو مدیریت کنین. اطلاعاتی که از طریق اکانت بیزینسی به صفحه شما ارائه میشه رو میتونید برای جذب بیشتر فالوور استفاده کنین. به طور مثال در اکانت بیزینسی میتونین از پست‌های ذخیره شده توسط دنبال کنندگانتون مطلع بشید و از این طریق پست‌های بعدیتون رو با توجه به این اطلاعات منتشر کنید تا توجه اکثریت افراد رو جذب کنید.

45 : اجتماعی بودن

اینستاگرام محل مناسبی برای مکالمه‌های طولانی نیستش، اما اینکه با مخاطبین خود معاشرت داشته باشین و نظرات اونها رو بشنوید بسیار مهم و حائز اهمیت هست.

وقتی مردم زیر پست شما نظری قرار میدن یا سؤالی میپرسن، انتظار دارن شما نسبت به اونها واکنش نشون بدین و پاسخشان رو بدید، اما پاسخی مختصر و مفید. مثلاً اگه کسی زیر یکی از پست‌های شما نظر نوشت «زیباست» میتونید با گفتن یک «متشکرم» نسبت به نظر اونها واکنش نشون بدید.

اما اگه نیاز به پاسخ طولانی تری بود، حتماً به طریقی پاسخ مخاطب رو بدید. همیشه اجتماعی باشین و با پاسخ به مخاطبین پست‌ها، نشون بدید که به اونها اهمیت میدید.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

46 : حوزه خود

یکی از مفید ترین کارهایی که در فعالیت های اینستاگرامی خودتون میتونید انجام بدید تعامل و ارتباط با پیج های هم حوزه خودتونه. اگه در اینستاگرام فعال باشین نیازی نیست بگردین تا پیج های هم حوزه خودتون رو پیدا کنین. چون به طور طبیعی با اونها برخورد میکنین. فقط کافیه با اونها رابطه برقرار کنین.

سعی کنین پیج های هم حوزه خودتون رو فالو کنین و پیگیر فعالیت های اونها در اینستاگرام باشین. از طریق دایرکت با اونها در تماس باشین و سعی کنید هر چند وقت با اونها تبادل داشته باشین. تبادل با پیج های هم حوزه خودتون باعث افزایش فالوور اینستاگرام شما میشه و همچنین هدفمندترین افراد رو برای کسب و کار شما به ارمغان میاره.

47 : شبکه های مشابه

یکی از راه های افزایش فالوور اینستاگرام اینه که از دیگر ابزارهایی که در دست دارین استفاده کنید. مثلا شبکه های اجتماعی دیگه. به طور مثال اگه در لینکدین فعال هستین حتما از جایگاهی که در لینکدین دارین میتونین برای افزایش فالوورهای اینستاگرام خودتون استفاده کنین.

در تکمیل پروفایل شبکه های اجتماعی خودتون دقت کنید که حتما آدرس اینستاگرام خودتون رو هم قرار بدید. گوگل پلاس، فیسبوک و توئیتر شبکه های اجتماعی ای هستن که میتونین از اونها برای افزایش دنبال کنندگان پیج اینستاگرام خودتون به خوبی استفاده کنین.

در پایان فایل های صوتی یا ویدیوهای که منتشر میکنین حتما به این اشاره کنید که شما رو در اینستاگرام دنبال کنن. در بسیاری از مواقع اگه محتوای خوبی ارائه کنین مخاطبان علاقه مند میشن تا پیگیر کارهای شما بشن. فایل های صوتی یا ویدیو ها بیشتر مورد توجه قرار میگیرن.

48 : وبسایت

وبسایت دقیقا همان جایی هستش که افراد میتونن خصوصی تر با شما آشنا بشن و اطلاعات بیشتری از کسب و کاری که شما ارائه میدید دریافت کنن. در واقع اگه بتونید افراد رو به سمت وبسایت خودتون بکشونید میتونین رابطه‌ای محکمتر بین مخاطبین و کسب و کارتتون ایجاد کنین.

امکان اضافه کردن لینک به پست‌های اینستاگرام وجود نداره. اما شما میتونین لینک وبسایت خودتون رو در بخش بیوی پروفایلتون قرار بدین و از فالوورهای خودتون بخواین که روی اون کلیک کنن.

برای افزایش فالوور اینستاگرام سعی کنین با استفاده از پست‌ها افراد رو ترغیب کنید تا به بیوی شما رفته و روی صفحاتتون کلیک کنن. از روش‌های مختلف استفاده کنید تا ببینین که کدام یک افراد بیشتری رو برای کلیک کردن روی لینکی که قرار دادین ترغیب کرده. برای ترغیب افراد میتونین به اونها مژده بدید که در صورت کلیک روی لینکی که قرار دادید امکان دانلود یک اپلیکیشن رایگان رو داره و یا ممکنه برنده‌ی یک مسابقه خارج از

49 : تبلیغات آفلاین

اگه کسب و کار سنتی دارید و از اینستاگرام برای تبلیغ کسب و کار خود استفاده میکنین حتما برای شما مقدوره که از تبلیغات آفلاین هم برای افزایش فالوور اینستاگرام خودتون استفاده کنین. به طور مثال میتونید روی بروشورهای تبلیغاتی و تابلوی فروشگاه خود قرار بدید. در این صورت حتما آدرس پیج اینستاگرام رو در تبلیغات کاغذی خودتون درج کنین.

همچنین خیلی مهمه که در کارت ویزیت خودتون به آدرس اینستاگرام اشاره کنید. این روزها خیلی ها به جای قرار دادن وب سایت روی کارت ویزیت خود از آدرس

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

50 : استفاده از ربات ها

حالا که محتوای صفحه کامل شده و تعامل هم انجام میدین و تبلیغ هم کردید. من به صفحه شما میام، مطالب خوب شما رو میبینم و شما رو فالو میکنم. فردا هم یک نفر دیگه به صفحه شما میاد و شما رو فالو میکنه. پس فردا هم همینطور. شما که نمیتونید منتظر بشینید تا یکی یکی به فالوورهایتون اضافه بشه. این نکته رو به یاد داشته باشین که صفحه شما هر چقدر هم خوب باشه به تنهایی نمیتونه برای شما فالوور بیاره. برای افزایش فالوور، اینستاگرام رو بگردین و آدمهای مرتبط با کسب و کارتتون رو فالو کنید، پست های اونهارو لایک کنین، براشون کامنت بذارین. با این حساب بخش زیادی از زمان شما در روز باید صرف اینستاگرام بشه و این اصلا خوب نیست. ربات افزایش فالوور اینستاگرام یک برنامه صد در صد موثر برای افزایش فالوور در اینستاگرام شماست. شما میتونید تمام کارهایی که مربوط به فالو، آنفالو لایک و کامنت هستش رو به ربات بسپارین و از اتلاف وقت جلوگیری کنید. فقط کافیه یک بار ربات خودتون رو تنظیم کنین و بگید از چه آدمهایی خوشتون میاد تا ربات شما اونها رو براتون پیدا کنه.

51 : پست های چالشی

یکی از پر تعامل ترین پست ها در شبکه های اجتماعی به ویژه در اینستاگرام انتشار پست های چالشی است. مسلما در هر حوزه کاری که باشید موضوعات چالشی وجود دارد. سعی کنید پست هایی منتشر کنید تا کاربران را وادار سازد تا با شما تعامل داشته باشند و در بحث ها شرکت کنند.

یکی از راه های تعامل با کاربران سوال پرسیدن از آن ها است. مثلا پستی در اینستاگرام خود با عنوان "دیجی کالا در روز چقدر درآمد دارد؟" منتشر کنید. می توانید به صورت عکس نوشته این پست را منتشر کنید. مطمئن باشید مردم عاشق نظر دادن در موضوعات چالشی هستند. افراد زیادی در موضوعی که ایجاد کردید شرکت می کنند و ممکن است دوستان دیگر خود را نیز در پست شما منشن کنند.

یا حتی ممکن است پست شما را از طریق دایرکت برای دوستان دیگر خود نیز ارسال کنند. و این باعث می شود پست شما به صورت ویروسی پخش شود. حتما پست هایی که در اکسپلورر اینستاگرام خود بازدید و لایک بالایی دارند را هر از گاهی دیده اید؟

زمانی که پست شما هم دست به دست بچرخد مطمئن باشید مثل ویروس بین کاربران زیادی پخش می شود و لایک بالایی دریافت می کند. همین موضوع هم باعث می شود افراد بیشتر دیگری با پیج شما آشنا شوند.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

52 : ابزارها و جوامع مجازی

یکی از راه های افزایش فالوور اینستاگرام این است که از دیگر ابزارهایی که در دست دارید استفاده کنید. مثلا دیگر شبکه های اجتماعی. به عنوان مثال اگر در لینکدین فعال هستید حتما از نفوذی که در لینکدین دارید می توانید برای افزایش فالوورهای اینستاگرام خود استفاده کنید. یا مثلا هنگامی که در پست های وبلاگ ها و وب سایت های دیگر نظر تخصصی خود را قرار می دهید به جای اینکه آدرس وب سایت خود را درج کنید از آدرس پروفایل اینستاگرام خود استفاده کنید. مطمئن باشید اگر نظرتان تاثیرگذار باشد افراد زیادی علاقه مند به دنبال کردن شما می شوند. همچنین زمانی که در وبلاگ ها و وب سایت های دیگر پستی به عنوان پست مهمان منتشر می کنید حتما در پروفایل خود آدرس اینستاگرام خود را نیز درج کنید.

در تکمیل پروفایل شبکه های اجتماعی خود دقت کنید که حتما آدرس اینستاگرام خود را نیز قرار دهید. گوگل پلاس، فیسبوک و توئیتر شبکه های اجتماعی هستند که می توانید از آن ها برای افزایش دنبال کنندگان پیج اینستاگرام خود به خوبی استفاده کنید.

در انتهای فایل های صوتی یا ویدیوهای که منتشر می کنید حتما به این اشاره کنید که شما را در اینستاگرام دنبال کنند. در بسیاری از مواقع اگر محتوای خوبی ارائه دهید مخاطبان علاقه مند می شوند تا پیگیر کار شما شوند. فایل های صوتی یا ویدیو ها بیشتر طرفدار دارند.

53 : تبلیغ در پیج های همکار

یکی از بهترین روش های برای بالا بردن فالوور واقعی اینستاگرام این است که در پیج های مرتبط با حوزه کاری تان تبلیغ کنید. در این روش ابتدا باید پیج های مرتبط با حوزه کاری تان را از طریق جست و جو بر اساس عنوان کاری یا هشتگ های مرتبط پیدا کنید و بعد از بررسی آن ها و مناسب دیدن وضعیت، برای تبلیغات با آن ها وارد مذاکره شوید.

سعی کنید در پیج های مرتبطی که تا الان تبلیغات زیادی انجام نداده اند تبلیغ کنید. در این صورت تبلیغات شما اثربخش تر خواهد بود.

54 : تگ لوکیشن

اگر می خواهید پست های شما توسط افراد بیشتری دیده شود پیشنهاد می کنم حتما از تگ لوکیشن استفاده کنید. چون اینستاگرام این قابلیت را دارد که پست های مرتبط را به افرادی که در آن منطقه حضور دارند نشان دهد. این کار به طرز عجیبی باعث افزایش دنبال کنندگان شما در اینستاگرام می شود.

55 : تولید محتوای مستمر

یکی از مهمترین عوامل رشد پیج های اینستاگرامی تداوم در تولید محتواست. با بررسی تعداد زیادی از پیج های اینستاگرامی که در حوزه های مختلف فعالیت می کنند به این نتیجه رسیدم که تولید محتوای مستمر باعث افزایش فالوور اینستاگرام در بلند مدت می شود. اینکه به اینستاگرام ثابت کنید فعال هستید و فالوورهایتون همیشه منتظر انتشار محتوای شما هستند بسیار مهم است.

طبق الگوریتم جدید اینستاگرام اگر فعالیت شما در اینستاگرام مستمر باشد تعداد ریچ روزانه شما روز به روز بیشتر می شود و همین باعث می شود پست های شما بیشتر دیده شود. این مسئله به طور مستقیم روی دیده شدن پست های شما در اکسپلور اینستاگرام هم تاثیر گذار است.

سعی کنید حداقل روزانه یک پست در اینستاگرام خود منتشر کنید. تقویم محتوایی داشته باشید و طبق اصولی که خودتان برنامه ریزی کردید پست های متنوع منتشر کنید. البته این قضیه به حوزه فعالیت و رقبای شما نیز مربوط می شود. اما به طور کلی این روزها اکثر پیج های در حال رشد، روزانه حداقل یک پست را

56 : محتوای سرگرم کننده تولید کنید

خیلی از افرادی که در اینستاگرام حضور دارند به دنبال سرگرم شدن هستند. در هر حوزه ای که فعالیت می کنید میتوانید پست های سرگرم کننده منتشر کنید. در انتشار پست های سرگرم کننده زیاده روی نکنید و سعی کنید از موضوع اصلی کاری تون فاصله نگیرید. اگر بتوانید پست های سرگرم کننده تولید کنید به نحوی که نظر مخاطبان تان را جلب کند مطمئن باشید آن ها نیز تمایل دارند تا پست شما را برای دوستان شان دایرکت کنند. همین موضوع باعث می شود فالوورهای شما به مرور زمان بیشتر شود.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

57 : سوالات چالشی برسید

پرسیدن سوالات چالشی هم مسقیما به افزایش فالوورهایتان کمک می کند. در بسیاری از مواقع واکنش مخاطبان تان نسبت به پست های چالشی نسبت به دیگر پست هایتان بیشتر خواهد بود. اگر مثلا از آن ها پرسید "دوست دارید به 10 سال قبل برگردید یا همین حالا 100 میلیون پول داشته باشید؟" مسلما افراد زیادی نسبت به پست شما واکنش نشان می دهند و نظرشان را برای شما کامنت می کنند.

58 : الگوریتم اینستاگرام

باید از الگوریتم اینستاگرام شناخت کافی داشته باشید. باید بدانید الگوریتم اینستاگرام دقیقا چطور کار می کند. مثلا نباید به هیچ وجه از فالوور فیک استفاده کنید. یا نباید بیش از حد از هشتگ های نامرتبط در پست های خود استفاده کنید. یا مثلا نباید کاری کنید که تعامل کاربران نسبت به پیج شما پایین بیاید. دقیقا همه مواردی که تا اینجا در موردش صحبت کردم رابطه مستقیم با الگوریتم اینستاگرام دارد.

به طور کلی اگر می خواهید با الگوریتم اینستاگرام دوست باشید نباید فعالیت غیر واقعی داشته باشید. نباید قوانین اینستاگرام را زیر پا بگذارید. باید کاملا طبیعی رفتار کنید و فقط برای اثرگذاری و جلب رضایت مخاطبان تان در اینستاگرام فعالیت خود را ادامه دهید.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

59 : انتشار پست در بهترین زمان

اگر می خواهید پست هایتان بیشتر دیده شود و بیشتر لایک بخورد باید بهترین زمان برای انتشار پست در اینستاگرام را پیدا کنید. کار سختی نیست! کافی است سری به insights اینستاگرام بزنید و میزان فعالیت فالوورها در پیج تان را بررسی کنید. نرخ تعامل کاربران با تعدادی از پست های اخیر خود را بررسی کنید تا متوجه شوید در کدام ساعات از شبانه روز که پست های خود را منتشر می کنید بیشترین تعامل را داشته اید؟ این مسئله به طور جدی روی بیشتر دیده شدن پست های شما تاثیر گذار است.

60 : تم جذاب

استفاده از گرافیک یا تم جذاب در پیج خود نشان دهنده اهمیت دادن و احترام گذاشتن به مخاطبان تان است. سعی کنید حتما از یک تم جذاب و گرافیک قابل قبول در انتشار پست های خود استفاده کنید. این موضوع هم به طور مستقیم روی افزایش فالوور های پیج شما اثرگذار است. تحقیقات نشان داده پیج هایی که از یک تم خاص یا گرافیک جذاب در پست های خود استفاده می کنند تا 30% شانس بیشتر شدن فالوور های شان را دارند.

61 : استوری های پرسشی

گذاشتن استوری های پرسشی در اینستاگرام یکی از بهترین روش های افزایش فالوور اینستاگرام است. البته به طور غیر مستقیم! زمانی که شما استوری های پرسشی میذارید این کار باعث افزایش تعامل کاربران با پیج تان می شود. در واقع آن ها را وادار می کنید تا به پرسش شما جواب دهند و این تعامل به مرور زمان باعث می شود استوری های شما جلوتر از بقیه استوری ها قرار بگیرد و همین موجب بیشتر دیده شدن استوری های شما می شود.

62 : استفاده از هشتگ و منشن در استوری

سعی کنید در استوری های خود از هشتگ های مرتبط و منشن کردن افراد استفاده کنید. این کار باعث می شود استوری های شما بیشتر دیده شوند. به عنوان مثال اگر در استوری خود یکی از فعالان حوزه کاری تان را منشن کنید باعث می شود به پیج شما بیاید و شما را فالو کند. اگر فالو کند چون حوزه کاریش مرتبط با کار شماست ممکن است در لیست پیشنهادهای او قرار گیرید و همین موضوع باعث می شود فالوور های شما به مرور زمان افزایش پیدا کند.

63 : لایو های آموزشی

برگزاری لایو های آموزشی و پرسش و پاسخ مستقیماً باعث بالا رفتن فالوورهای پیج اینستاگرام تان می شود. مردم عاشق یادگیری هستند و اگر شما لایو های آموزشی یا پرسش و پاسخ بذارید مطمئن باشید شما را به افراد زیادی معرفی می کنند. اینستاگرام هم به لایو هایی که تعداد افراد آنلاین در آن زیاد باشند توجه ویژه ای دارد.

64 : انتشار پست های ویدیویی

سعی کنید پست های ویدیویی خود به خصوص ویدیوهای بلندتر که در IGTV اینستاگرام تان منتشر می کنید را برای بیشتر دیده شدن در آپارات و یوتیوب هم منتشر کنید. این کار مستقیماً به بالا بردن فالوورهای پیج تان کمک می کند. بهتر است بگویم از هر شبکه ویدیو محور که می شناسید برای آپلود ویدیوهای خود استفاده کنید.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

65 : تعامل 20 دقیقه ای

قانون تعامل 20 دقیقه ای به مرور زمان باعث افزایش فالوور پیج تان می شود. طبق این قانون قبل از انتشار پست جدیدتان 20 دقیقه از زمان خود را به تعامل با دیگران اختصاص بدهید. پست های آن ها را لایک کنید و برایشان کامنت بذارید. این کار باعث می شود زمانی که پست جدیدتان را منتشر می کنید بلافاصله به پیج شما بیایند و در مقابل کاری که شما انجام داده اید پست شما را لایک کنند. این کار به مرور زمان تبدیل به یک تعامل واقعی می شود و کم کم فالوورهای شما زیاد و پست های شما بیشتر دیده می شوند.

66 : پیش از حد پست ارسال نکنید

درست است که قبلا به این اشاره کردم باید حتما توی اینستاگرام فعال باشید اما این به معنی این نیست که بدون برنامه ریزی پست ارسال کنید. بسیاری از فالوورهای شما با دیدن پست های شما تصمیم میگیرند در ادامه همراه شما باشند یا خیر! اگر بیش از حد پست ارسال کنید آن ها را مجبور می کنید تا دیگر شما را دنبال نکنند. باید سعی کنید عدد ارسال پست در روز خود را در بیاورید. این کار با آزمون خطا امکان پذیر است. چون برای پیج های مختلف متغیر است. به نظرم شروع با ارسال دو پست در روز با فاصله زمانی چند ساعته از هم استراتژی خوبی باشه. وقتی اکانت شما رشد کرد و فالوورهای بیشتری جذب کردید می توانید تعداد پست هایتان را کم کم افزایش دهید. من یک فرمولی را برای محاسبه تعداد پست های روزانه ساختم که می توانید از آن استفاده کنید. مثلا پیج های 1000 فالووری بهتر است 1 تا 2 پست در روز ارسال کنند. یا پیج هایی که تا 10 هزار فالوور دارند بهتر است دو الی سه پست در روز ارسال کنند. و همینطور برای پیج هایی با فالوور های بیشتر تعداد پست های روزانه بیشتر باید شود.

67 : اسپانسر مسابقات

یکی از راه های دیگر برای افزایش دنبال کنندگان خود در اینستاگرام این است که برای مسابقات اینستاگرامی اسپانسر شوید. معمولا اسپانسر ها در مسابقات اینستاگرامی نقش مهمی دارند و قرار است جوایز برندگان مسابقه را بدهند. در قبالش هم پیج اسپانسر مسابقه هم جزء پیج هایی است که باید توسط شرکت کنندگان فالو شود! به همین دلیل اگر اسپانسر مسابقه شوید مطمئن باشید تعداد فالوورهای زیادی را می توانید جذب کنید. دیدوگرام یکی از سایت هایی است مسابقات زیادی در اینستاگرام برگزار می کند و شما می توانید برای اسپانسر شدن در مسابقات اینستاگرام با دیدوگرام وارد مذاکره شوید. البته اسپانسر شدن در مسابقات اینستاگرام معمولا هزینه زیادی دارد و این روش به هر کسی پیشنهاد نمی

68 : قرار دادن لینک

اگر شما یک سایت یا وبلاگ دارید توصیه میشود حتما لینک شبکه های اجتماعی خود از جمله اینستاگرام را در صفحه ی اصلی و در قسمت تماس با ما سایت خود قرار دهید تا امکان دسترسی آسانتر کاربران به شبکه های اجتماعی شما امکان پذیر باشد.(با توجه به کسب کار خودتان و همچنین اهمیت اینستاگرام در بیزینستان شما میتوانید پیغامهای call to action مناسب هم برای دعوت کاربران به عضویت در شبکه های اجتماعی خود طراحی کنید.)

69 : خبرنامه ایمیلی

صفحه اینستاگرامتان را به لیست ایمیلی که دارید بفرستید. اگر دارای لیست ایمیلی هستید که به آنها خبرنامه می فرستید، گاهی اوقات تصاویر صفحه اینستاگرامتان را در ایمیل قرار داده و به پیجتان در اینستاگرام لینک دهید.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

70 : کارت ویزیت

یکی از محلهایی که میتواند به رونق پیج اینستاگرام شما منجر شود قرار دادن آیدی اینستاگرام بر روی کارت ویزیت شما می باشد.

71 : دوستان فیسبوکی

بسیاری از آنها نیز شما را فالو خواهند کرد. برای اینکار کافیست به پروفایل اینستاگرام بروید و گزینه "Find Friends" را پیدا کرده و سپس روی "Find Friends on facebook" کلیک کنید.

72 : هشتگهای پرطرفدار

از هشتگهای پرطرفدار استفاده کنید تا عکس‌های شما در جستجوها ظاهر شود. مثلاً اگر صفحه شما در مورد صنایع دستی و محصولی خاص مثل کیف دست‌ساز است، می‌توانید از هشتگ‌هایی مانند #دست_ساز #کیف_دستی #کیف_چرم #کیف_دخترانه استفاده کنید.

73 : هشتگهایی برای افزایش فالور

هشتگهایی مانند #فالو_بک یا #لایک_بک میتواند به رشد فالورهای شما کمک کند(البته این روش قدیمی بوده و بازدهی کمتری دارد. این مورد در پیج‌های خارجی کاربرد بیشتری دارد).

74 : پست آماده

برای اینکه بتوانید محتوای باکیفیت را بطور منظم ارسال کنید همواره سعی کنید که چند پست بعدی را آماده ارسال داشته باشید تا در مواقعی که در سفر هستید یا شرایط پیدا تنظیم محتوای مناسب را ندارید یا به اینترنت دسترسی ندارید بتوانید محتوای خود را به دست مخاطبانانتان برسانید.

75 : پیشنهادات

اگر شما یک کسب و کار دارید و میخواهید اعضای پیج اینستاگرام خود را افزایش بدهید یکی از مناسبترین روشها در نظر گرفتن هدایا، جوایز و یا تخفیفات ویژه برای اعضای پیج اینستاگرام است و کافیست در شبکه های اجتماعی و وبسایت خود به مخاطبانانتان بگویند که چه پیشنهادات جذابی در پیجتان منتظر آنهاست.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

76 : تبلیغات اسپانسی

برای افزایش فالوور در اینستاگرام میتونید از تبلیغات اسپانسی اینستاگرام استفاده کنین که خیلی تاثیرگذاره و زمان کمتری رو نسبت به تبلیغ های دیگه از شما میگیره. تبلیغات اسپانسی اینستاگرام میتونه در صفحه اکسپلور، استوری ها و یا هر دو نمایش داده بشه. به طور کلی سه نوع نحوه پرداخت وجود داره: دسترسی: عدد ریچ مشخص میکنه که چند نفر تبلیغ شما رو دیدن.

درگیری: چند نفر با تبلیغ شما درگیر شدن و نسبت به اون واکنش نشون دادن.

بازدید: تبلیغ شما در کل چند بار توسط کاربران اینستاگرام دیده شده.

تبلیغات اسپانسی اینستاگرام تاثیر بسیار بالایی روی افزایش فالوور اینستاگرام شما داره و خب طبیعتا هزینه اون هم نسبت به تبلیغ های دیگه بالاتره. نکته مهم درباره این تبلیغات تحریم ایران توسط کمپانی اینستاگرام هستش که اگه شما در ایران زندگی میکنین نمیتونید به تنهایی از این سرویس استفاده کنید.

77 : تبلیغات در صفحات پر بازدید

شما میتونید برای افزایش فالوور در اینستاگرام تبلیغ صفحه خودتون رو به صفحات پر فالوور بسپارین. این روش تبلیغات در اینستاگرام یکی از موثرترین راه های افزایش فالووره چون افراد بسیاری تبلیغ شما رو میبینن، به صفحه شما سر میزنن و اگه صفحه شما براشون جالب باشه شما رو فالو میکنن. تبلیغات در صفحات پر بازدید اینستاگرام شکل های مختلفی داره:

بازدیدي: در این حالت هزینه تبلیغ بر اساس تعداد دفعاتی که تبلیغ شما دیده شده محاسبه میشه.

ساعتي: در تبلیغات ساعتی شما بر حسب مقدار زمانی که تبلیغ شما در یک صفحه پر بازدید قرار داده شده هزینه پرداخت میکنید.

استوری: در تبلیغات استوری شما میتونین از صفحه های پر بازدید درخواست کنید تا برای تبلیغ شما یک نظرسنجی و یا لینک فروشگاه یا سایت شما رو قرار بده.

78 : اینفلوئنسر مارکتینگ

اینفلوئنسر در اینستاگرام به کسی گفته میشه که در اینستاگرام بر دیگران تاثیر میذاره. معمولا تعداد فالوورهای اونها بسیار بالاست، عکسهاشون لایک بالایی داره و بازدید استوری هاشون به شکل وحشتناکی زیاده. ولی چرا؟ مگه اونها چه کاره هستن؟ اونها بازیگران، خواننده ها، هنرمندان، سیاستمداران، زیبارویان، جهانگردان و دلکها هستن. ممکنه حتی بعضی از اونها آدم های خوبی نباشن و برای معروف شدن خودشون رو تباه کرده باشن، اما به هر حال اونها هستن که به مردم میگن که چه کسی رو فالو بکنن. حتی اگه دارای کسب و کار کوچیکی هستین میتونید از این روش برای مطرح شدن و افزایش فالوور در اینستاگرام استفاده بکنید. تحقیقات نشون داده، اینفلوئنسرهای یازده برابر بازگشت سرمایه بیشتری نسبت به دیگر شبکه های بازاریابی دیجیتال برای برندها به وجود میارن! چون اینفلوئنسرهای محتوایی تولید میکنن که طرفدار زیادی داره.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

79 : هشتگ های خاص خود

یک کمپین یا مسابقه برای کاربران خود طراحی کنید و هشتگ های منحصر بفرد و مختص به خود را در آنجا بکار ببرید.

80 : ابزار Crowdfire

از این ابزار برای آنالیز چگونگی تأثیر پست هایتان بر روی فالوورها یا آنهایی که آنفالو کرده اند، استفاده کنید.

81 : عکس های انگیزشی

عکس های انگیزشی در شبکه های اجتماعی سر و صدا راه می اندازد. با استفاده از ابزاری به نام Canva، تصاویر انگیزشی، موفقیت آمیز و الهام بخش منتشر کنید.

82 : لایک در کپشن

بر اساس تحقیقات عکس هایی که از این کلمه در کپشن های خود استفاده کرده اند، ۸۹٪ بیشتر لایک گرفته اند.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

83 : تگ کردن افراد مشهور

اگر می خواهید رویدادهای زنده را با عکس پوشش دهید، افراد مشهور در اینستاگرام را تگ کنید تا درصد انتشار و مشاهده ی آنها بالاتر رود.

84 : عکس های پشت صحنه

عکس های صادقانه و بی پرده ماهیت و داستان واقعی پشت برند شما را نمایان می کند. انتشار این تصاویر نشان می دهد افراد پشت پرده ی برند شما صمیمی و روراست هستند.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

85 : عکس روشنتر

عکس هایی که درجه روشنایی بین ۶۵-۸۵٪ داشته باشند لایک بیشتری نسبت به آنهایی درجه روشنایی پایینتر از ۴۵٪ دارند، می گیرند.

86 : چهره های معروف

کاربر Dan Zarella دریافته است که عکس های با چهره ۳۵٪ بیشتر از بقیه لایک می گیرد.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

87 : درخواست کامنت

بعضی از پژوهش‌ها ثابت کرده‌اند که این پست‌ها قطعا بیشتر از دیگر پست‌ها کامنت می‌گیرند.

88 : برنامه Latergramme

از برنامه‌ی Latergame برای زمانبندی پست‌های اینستاگرام خود استفاده کنید. ثابت قدم بودن در پست گذاشتن کلید رشد تعداد فالوورهای شما در هر زمانی است.

89 : جذب مشارکت

نگران این نباشید که هرازگاهی پست می گذارید. ممکن است تصور کنید که کسب و کارهایی که تعداد زیادی پست در طول روز منتشر می کنند درصد مشارکت پایینتری دارند، محققان می گویند این دلیل موجهی برای این مسئله نمی باشد. براساس تحقیقات Union Metrics، هیچ ارتباطی بین تعداد پست گذاشتن و جذب مشارکت وجود ندارد... حداقل منفی نیست.

90 : دکمه فراخوان

قرار دادن دکمه های فراخوان برای عمل (calls to action) از طریق درخواست برای اقدام، مشارکت کاربران را بالا می برد.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

91 : جمعه ها یادت

در روز جمعه **نرپه** چون روز تعطیل است اکثر افراد پست نمی گذارند، بنابراین عکس و تصاویری منتشر شده ی شما ممکن است بیشتر دیده شود.

92 : سوال در کپشن

در مورد عکس هایی که به اشتراک می گذارید سوال مطرح کنید. این یکی از بهترین راه ها برای بالابردن مشارکت و تعامل است.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

93 : از فیلتر Mayfair استفاده کنید

طبق گزارشی از Track Maven تحت عنوان Fortune 500 instagram، این یکی از مؤثرترین فیلترهای اینستاگرام برای عکس ها می باشد.

94 : کیفیت بر کمیت برتری دارد

در پست های خود فقط از تصاویر با کیفیت استفاده کنید. هیچ کسی دوست ندارد که افرادی را که از هزاران تصاویر بی کیفیت از غذا یا چیزهای دیگر استفاده می کند، فالو کند.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

95 : هر کسی را فالو نکنید

افرادی را جستجو و فالو کنید که در پست های خود از هشتگ هایی نظیر #followme و #likeforlike استفاده می کنند. بیشتر آنها شما را فالو خواهند کرد.

96 : زمانهای پربازدید

تحقیقات ثابت کرده که بین ساعات ۲ صبح تا ۵ بعدازظهر بهترین زمان برای انتشار پست می باشد.

97 : سطح کیفیت

فالورهای شما پست های شما را در یک استاندارد خاص حفظ می کنند. شما باید تلاش کنید تا انتظارات آنها را برآورده نمایید. به طور مداوم ارائه محتوای با کیفیت بالا اطمینان حاصل خواهد کرد که آنها در اطراف بسته و بسیاری دیگر به آنها ملحق می شوند.

98 : نقل قول ها

ارسال نقل قول یک روش ساده و سریع برای تولید محتوا است. نقل قول هایی را که موجب تفکر عمیق و تحریک احساسات می شوند، انتخاب کنید. حتی اگر ایجاد آنها ساده تر باشد، نباید کیفیت این پست ها را کاهش دهید. یک بلوک ساده از متن کافی نیست. از انتخاب فونت تا پس زمینه به طراحی آن توجه کنید.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

99 : بیش از حد ویرایش نکنید

بعضی از مردم ویرایش عکس را بیش از حد انجام می دهند و عکس های خیلی خوب را تبدیل به چیزی آشفته می کنند. برای مثال، فیلترهای بیش از حد می توانند کیفیت تصویر را بد کنند. آپلود مطالب اهانت آمیز، مطمئنا فالوورهای بالقوه شما را از بین می برد. مقداری محدودیت نشان دهید. همانطور که می گویند، کمتر می تواند بیشتر باشد.

100 : از EMOJIS اموجی استفاده کنید

صرف نظر از اینکه چگونه در مورد emojis ها فکر می کنید، ثابت شده است که ابزارهای ارتباط بصری موثری هستند. آنها در کمک به ایجاد لحن و احساسات یک پست بطور قابل توجهی مفید هستند. برخی حتی متوجه شدند که استفاده از emojis ها میزان رشد فالوورها را سه برابر می کند.

100 نکته برای افزایش فالوور اینستاگرام

منابع استفاده شده

<https://www.shebreh.com>

<https://moshavereseo.com>

<https://hamyareweb.co>

<https://asanbrand.net>



@Alirezabn_Official